

The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri sahiplerini buldu

BİM VE DOST SÜT'E “YILIN İTİBARLISI” ÖDÜLÜ

Marketing Türkiye ve Akademetre Research and Strategic Planning iş birliğiyle gerçekleştirilen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde BİM, Discount Zincir Market kategorisinde “Yılın İtibarlısı” ödülünü kazandı. Süt ve Süt Ürünleri kategorisinde ise BİM' in kendi markalarından Dost “Yılın İtibarlısı” oldu. Ödül kazanan markalar halk jürisinin oylarıyla belirlendi.

12 ilde, bin iki yüz kişiyle yüz yüze gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda 70 kategoride itibarını en çok artıran markalar ve bu başarının paydaşları olan reklam, medya planlama ve halkla ilişkiler ajanslarının ödüllendirildiği **“The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri”** sahiplerini buldu. “The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri”, Marketing Türkiye adına pazar ve tüketici araştırmaları konusundaki yetkinliğiyle öne çıkan Akademetre Research and Strategic Planning'in gerçekleştirdiği “İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü” araştırmasının sonuçları baz alınarak gerçekleştirildi. The ONE Awards'a baz teşkil eden “İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü” araştırmasında yılın en başarılı markaları ve paydaşları halk jürisi tarafından belirlendi.

Bu yıl dokuzuncusu düzenlenen ödül töreninde BİM, Discount Zincir Market kategorisinde “Yılın İtibarlısı” ödülüne layık görülürken BİM'in kendi markası olan ve sadece BİM mağazalarında satışa sunulan Dost markası da Süt ve Süt Ürünleri kategorisinde “Yılın İtibarlısı” seçildi.